

Programa de Carreras Creativas

Copywriting
+ especializaciones



M.AD
SCHOOL

¿Qué hace un Redactor?

Redactora Creativa
@ Lola MullenLowe
Madrid
Josefina Mateo
Graduada



Link a video: bit.ly/3hFQDz

En principio, tiene ideas.

Ideas que surgen como respuesta a los problemas de las marcas, de las empresas, de las organizaciones, del mercado y de la gente. Y después, tiene un dominio de herramientas conceptuales y técnicas que le permiten concretar esas ideas en una campaña publicitaria o en una red social, en un videojuego o una experiencia, en un contenido de entretenimiento o una innovación.

El Redactor maneja el idioma con precisión y recursos expresivos. Y, por sobre todas las cosas, siente pasión por lo que hace porque se siente dueño de un arsenal infinito que arma a su antojo a partir de 27 letras.

Además, especializado en alguno de los nuevos campos de la comunicación, puede aprovechar las innumerables oportunidades que hoy ofrecen las crecientes industrias creativas.

¿En qué puede trabajar un redactor?

Además de agencias de publicidad los egresados de la Escuela se destacan en empresas como WhatsApp, TikTok, Vans, Nubank o Meta. Para aprovechar estas oportunidades es necesario especializarse en nuevas áreas de la comunicación.

Branded Entertainment

Cada vez más marcas se vuelcan al entretenimiento y la programación original en vez de la publicidad tradicional.

Es necesario aprender a crear contenido que haga que la gente quiera participar, como series web, activaciones y colaboraciones con influencers.

Social Impact

La comunicación con impacto social es cada vez más valorada por la gente y demandada por las empresas.

Hace falta aprender a crear ideas efectivas para apoyar causas, impulsar cambios sociales, generar cambios de conducta o transmitir el propósito de una marca.

Data Driven Ideas

Con la transformación digital el manejo de datos se vuelve una habilidad cada vez más necesaria.

Hace falta saber buscar y recolectar data, analizarla para llegar a insights inspiradores y usarla para contar historias de las marcas e inspirar ideas innovadoras.

Gaming Ideas

La industria de los videojuegos es más grande que las industrias de la música y el cine juntas.

Hace falta conocer cómo funciona la industria, cómo crear ideas para videojuegos y campañas publicitarias de alto impacto basadas en experiencias de juego.

Creative Technology

A medida que la comunicación se vuelve digital, los creativos necesitan saber más de tecnología.

Es necesario conocer las tecnologías disponibles y cómo combinar habilidades creativas y técnicas para generar ideas innovadoras y de alto impacto.

Social Media Content

Una idea cobra vida de manera diferente en Tik-Tok, Instagram o una acción con influencers.

Los creativos deben aprender a crear para cada plataforma y producir sus ideas utilizando las últimas herramientas disponibles.

¿Cómo es el programa?

Un programa flexible y basado en la práctica



El **Programa de Carreras Creativas** te permitirá diseñar tu propio camino a través de la elección optativa de materias y contenidos.

A lo largo de los tres primeros trimestres te formarás en **copywriting**.

En los 3 siguientes te especializarás en alguna o algunas de las disciplinas más demandadas en el mercado de las industrias creativas de hoy.

A partir del cuarto, podrás cursar uno o más trimestres de intercambio en alguna de las 14 ciudades en las que M.AD School posee sedes.

Finalmente, a partir del quinto, podrás realizar prácticas en algunas de las Agencias y Empresas más destacadas e innovadoras del mundo.

Todas las materias y especializaciones son trimestrales y están dictadas por destacados profesionales en actividad.

Aprenderás de profesionales en actividad



Alejo Sassano
Sr. Creative Copywriter
BBDO Argentina



Andrés Borja
Director Creativo
DDB Argentina



Bernabé Botte
Socio fundador
Backstory contenidos



Carolina Smith
Creative Supervisor
The Walt Disney Company



Celeste Anson
Content Creator
Accenture Interactive



Fernando Tchechenistky
Chief Creative Officer
VMLY&R Argentina



Gretel Müller
Copywriter
The Walt Disney Company



Joselyn De Almeida
Copywriter
The Walt Disney Company



Marcelo Almejun
Director Creativo
VMLY&R Commerce
Argentina



Melina Knoll
Escritora



Milagros García
Content Strategist
Wunderman Thompson
Argentina



Vidi Sibilla
Director Creativo
Independiente

Primero te formarás en Copywriting

Los **primeros dos trimestres** aprenderás a crear ideas (concepto) y transmitir las a través de la redacción (craft). En el **tercer trimestre** armarás tu portfolio con los trabajos que fuiste creando en cada materia.

Trimestre 1

Concept & Craft

Materias

- Ideas First
- Digital Toolkit
- Short & Sweet
- Wordsmithing

Trimestre 2

Concept & Craft

Materias

- Witty Thinking
- Strategic Thinking
- Story writing
- Scriptwriting

Trimestre 3

Coaching & Portfolio

Materias

- Portfolio coach
- Life's a Pitch
- Stand Up
- Competitions

Luego te especializarás en áreas emergentes

En la segunda mitad de la carrera podrás especializarte en las disciplinas más demandadas en el mercado de las industrias creativas de hoy. Podrás elegir hasta 3 especializaciones, de un trimestre de duración cada una.

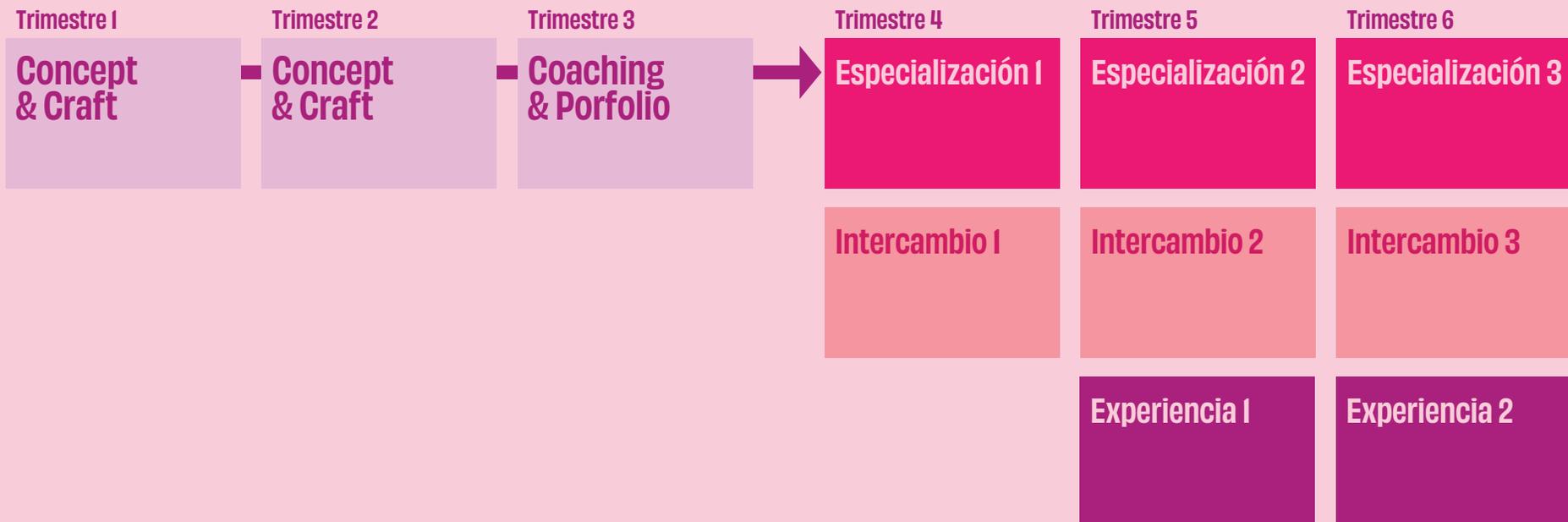


Especializaciones

- Branded Entertainment
- Social Impact
- Data Driven Ideas
- Gaming Ideas
- Creative Technology
- Social Media Content

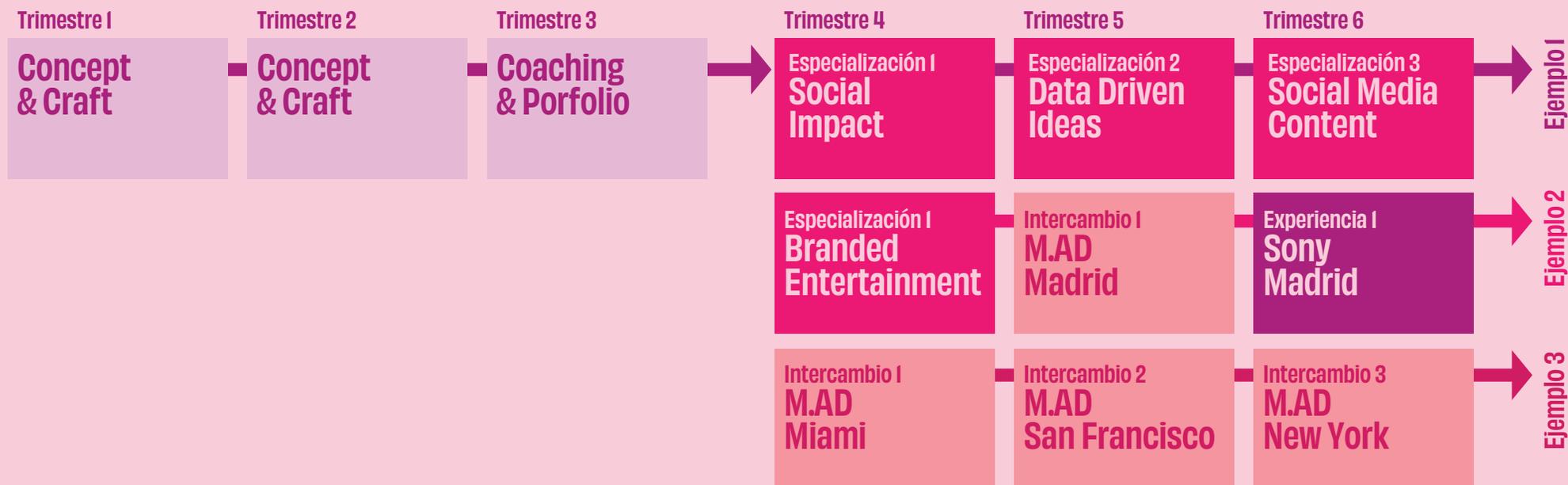
Finalmente ganarás experiencia internacional

En la segunda mitad de la carrera podrás hacer hasta 3 intercambios en alguna de las 14 sedes de la escuela, y hasta 2 prácticas en más de 100 agencias y empresas con las que tenemos convenio.



Así podrás armar tu propia carrera creativa

A través de intercambios, especializaciones y prácticas irás personalizando tu formación y orientando tu carrera creativa. En el futuro podrás volver a la escuela a realizar nuevas especializaciones y experiencias para mantener actualizada tu formación.



**¿Qué nos
diferencia?**

Somos internacionales y flexibles



Podrás iniciar en Enero, Abril, Julio y Octubre.

Podrás asistir a clases online en vivo y volver a verlas en nuestra plataforma virtual.

Podrás participar de actividades presenciales como producciones, ideathones y revisiones de portfolio. Podrás participar con tus ideas en festivales creativos internacionales.

Podrás viajar hasta 3 trimestres de intercambio a las otras sedes de la escuela.

Podrás realizar hasta 2 prácticas eligiendo entre más de 100 opciones, algunas remotas.

Podrás elegir hasta 3 especializaciones y armar una red de contactos internacional.

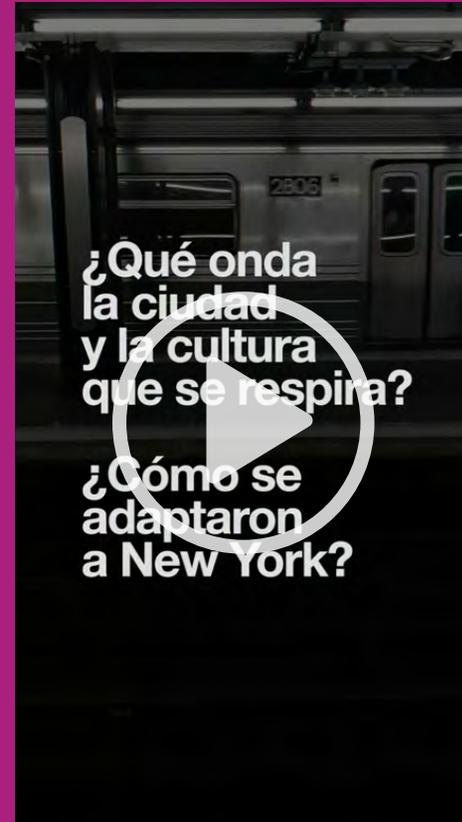
Contamos con 14 sedes alrededor del mundo



<https://bit.ly/3sNolly>



<https://bit.ly/3HMSGk8>



<https://bit.ly/3KpMDDJ>

Podrás hacer hasta 3 intercambios en cualquiera de las sedes de la escuela.

1. Atlanta
2. Berlin
3. Buenos Aires
4. Colombo
5. Madrid
6. México
7. Miami
8. Mumbai
9. Nueva York
10. Punta Cana
11. San Francisco
12. San Pablo
13. Rio de Janeiro
14. Toronto

Convenios de práctica con más de 100 agencias

1. Amsterdam - Le Pub
2. Amsterdam - Media Monks
3. Amsterdam - Ogilvy Social.Lab
4. Amsterdam - Superheroes
5. Amsterdam - Cloud Factory
6. Berlin - antoni
7. Berlin - Attttd.
8. Berlin - DDB
9. Berlin - Edelman
10. Berlin - Heimat
11. Berlin - Innocean
12. Berlin - JvM Spree
13. Berlin - JvM/Havel
14. Berlin - Ogilvy
15. Bogota - FCB&Fire
16. Bogota - VMLY &R
17. Buenos Aires - FCB&Fire
18. Buenos Aires - VMLY&R
19. Buenos Aires - Astillero
20. Cairo - FP7 McCANN
21. Caracas - FCB&Fire
22. Dubai - FP7 McCANN
23. Dusseldorf - Havas
24. Hamburg - Argonauten
25. Hamburg - INGO
26. Hamburg - JvM/Next Alster
27. Hamburg - JvM/SAGA
28. Hamburg - JvM/Sports
29. Hamburg - Kolle Rebbe
30. Hamburg - Scholz & Friends
31. Madrid - DDB
32. Madrid - La Despensa
33. Madrid - Lola MullenLowe
34. Madrid - Officer & Gentleman
35. Madrid - Sony Music
36. Mexico city - Element
37. Mexico city - Felipa
38. Mexico city - Oxcart Assembly
39. Mexico city - Pepsi Mexico
40. Mexico city - VMLY&R
41. Milan - Publicis
42. Mumbai - BBH India
43. Mumbai - DDB
44. Mumbai - Famous Innovations
45. Paris - McCann
46. Paris - Edelman
47. Santiago - FCB&Fire
48. Sao Paulo - David
49. Sao Paulo - MediaMonks
50. Stockholm - anr+I
51. Tokyo - Ogilvy
52. Tokyo - Wunderman Thompson
53. Toronto - Giants and Gentlemen
54. Toronto - Mosaic
55. Toronto - Rethink
56. Toronto - McCann
57. Toronto - Momentum
58. Toronto - Leo Burnett
59. Zurich - Saatchi & Saatchi
60. Atlanta - BBDO
61. Chicago - The escape Pod
62. Chicago - The Times
63. Chicago - Golin
64. Los Angeles - Activista
65. Los Angeles - AKQA LA
66. Los Angeles - Evolution Bureau
67. Los Angeles - Mediacom
68. Miami - Alma DDB
69. Miami - Alchemy
70. Miami - Beekman Social
71. Miami - Capybara
72. Miami - City National Bank
73. Miami - Conversion Whale
74. Miami - El Nuevo Herald
75. Miami - Founders Agency
76. Miami - GUT
77. Miami - Havas Sports & Entert.
78. Miami - HeyDay
79. Miami - Lemon Yellow
80. Miami - Made from Stone
81. Miami - McCANN
82. Miami - Mi & Colette
83. Miami - NOBOX
84. Miami - Ogilvy
85. Miami - Pepsico
86. Miami - TBWA Media Arts Lab
87. New York - 2IGrams
88. New York - 360i
89. New York - Chiat/Day
90. New York - droga5 (PAID)
91. New York - Elephant
92. New York - Grey
93. New York - Joan
94. New York - Joan Studios
95. New York - McKinney
96. New York - Ogilvy
97. New York - Saatchi & Saatchi
98. New York - Superheroes
99. New York - UEG
100. New York - VMLY&R
101. San Francisco - AKQA
102. San Francisco - Cutwater
103. San Francisco - Eleven

Realizamos proyectos con clientes y agencias



DANY MINAKER
Director Creativo · Wunderman

En materias durante la carrera donde trabajan creativos junto con planners y presentan al cliente.

Cliente: Movistar

Agencia: Wunderman Thompson

Desafío: Cómo usar los teléfonos celulares de forma innovadora para la resolución de problemas de sus clientes

<https://bit.ly/3hPLOzH>

Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes

¿Cuándo inicia?

Las clases inician 4 veces al año, en la segunda semana de Enero, Abril, Julio y Octubre.

Cada trimestre tiene 10 semanas de clases y 3 de semanas de vacaciones.

¿Cuándo se cursa?

Las clases son de Lunes a Jueves de 16 a 19 de México, para quienes cursan las 4 materias.

En caso de cursar menos materias, dependerá del día en qué se dicte cada materia.

¿En qué idioma se cursa?

Las clases son en español.

Quienes quieran realizar intercambios, clases o prácticas internacionales necesitan saber inglés.

¿Cómo son los intercambios?

Los intercambios (NoMAD Quarter) son optativos para quienes hayan completado 3 trimestres o 12 materias.

Los gastos de viaje y alojamiento corren por cuenta del alumno y la cuota se abona en México.

¿Cómo son las prácticas?

Las prácticas (NoMAD Experience) son optativas para quienes hayan completado 4 trimestres o 16 materias.

Podrás elegir 3 agencias por trimestre. Las agencias evaluarán tu portfolio y decidirán si te aceptan.

¿Cómo es la inscripción?

Se inicia con una entrevista en ZOOM.

Luego de la entrevista se completa el formulario de inscripción, se resuelve la prueba creativa y se abona la matrícula.